**扬州大学附属医院**

**数字健康平台服务项目需求及评分表**

为进一步促进我院特需医疗服务及互联网业务良性、可持续发展，提升医院运营核心数据，增加特需医疗收入、互联网医院线上业务量以及医院专科服务能力；同时为患者提供满足个性化需求，优质便捷的医疗服务资源，提升患者满意度，现就我院数字健康平台运营服务项目面向社会公开采购，欢迎有服务能力的厂商踊跃参加。

**一、项目名称**

扬州大学附属医院数字健康平台服务项目。

**二、采购内容**

投标人需针对以下内容提供完整的服务方案，并就合作机制进行阐述。

**（一）健康商城**

基于医院微信公众号搭建健康商城，满足患者对医疗产品（非医保）的需求，可由患者选择相关产品并下单，需支持物流到家、院内自提、病房送货等多方式最大程度方便患者，提高患者便捷性和满意度。

健康商城内容由院方与投标人共同协商确定，明确审核上架机制。

具体功能要求如下：

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **系统** | **功能** | **功能描述** |
| 健康商城 | 首页 | 直达专题页、专科服务、链接健康管理中心微信公众号等 |
| 专科服务 | 科室介绍 |
| 健康商城 |
| 专家排班 |
| 科室服务 |
| 在线咨询 |
| 名医堂 |
| 健康精选 |
| 健康科普 |
| 专科产品 | 科室列表 |
| 科室产品分类展示 |
| 热销服务套餐 | 热门销售服务商品展示 |
| 热销产品 | 热门销售实物商品展示 |
| 科室商品 | 按科室展示科室相关商品展示 |
| 问卷调查 | 深入了解用户使用习惯 |
| 平台管理 | 订单列表 | 多维度查看订单明细 |
| 商品中心 | 查看商城在售商品 |
| 数据分析 | 多维度订单数据统计分析 |

**（二）增值服务**

结合病种建立服务包，实现全病程服务管理。

**（三）服务要求**

1.要求支持物流到家、院内自提、病房送货等多方式完成交付。

2.要求有提示功能，如弹窗、下单说明等形式告知用户服务由第三方提供。

3.要求产品价格不高于市场价（产品官方指导价），并有我院审核报备机制。

4.要求产品可供挑选清单**不少于10大类，200件产品。**

5.要求已有省内三级及以上医院运营案例。

**三、服务地点**

扬州大学附属医院（东区：扬州市广陵区泰州路45号；西区：扬州市邗江中路368号）

**四、投标单位资格要求（格式自拟）**

1. 投标人须具有独立法人资格，无不良经营行为，具有履行合同的能力、良好的财务状况和商业信誉及独立承担民事责任能力，（提供营业执照副本复印件加盖公章）；
2. 投标人未处于被责令停业、投标资格被取消或者财产被接管、冻结和破产状态（承诺书需加盖投标单位公章）；
3. 投标人须提供参加本次采购活动前三年内在经营活动中没有重大违法记录的承诺（承诺书需加盖投标单位公章）；
4. 投标人被“信用中国”网站（www.creditchina.gov.cn）、“中国政府采购网"(www.ccgp.gov.cn)列入失信被执行人、重大税收违法案件当事人名单、政府采购严重违法失信行为记录名单的将被拒绝参与本次招标；
5. 本项目不接受联合体投标；
6. **报价方式及服务周期**

报价方式为销售额的占比作为管理费用，服务期三年，合同一年一签。

**六、投标文件接收信息**

投标文件接收时间：**2023年11月17 日9:30 – 10:00**

投标文件接收地点：**扬州大学附属医院西区行政楼407**

投标文件接收人：张老师

**七、开标有关信息**

开标时间：**2023年11月17日10:00**

开标地点：**扬州大学附属医院西区行政楼407会议室**

**八、本次招标联系事项**

联系人：张老师，电话：0514-82099552

**九、投标文件制作份数要求**

一式伍份（一份正本，肆份副本），每份投标文件须清楚标明“正本”或“副本”。

**十、评分标准**

本项目采用综合评分法，评分统计方法采用百分制（满分100分），将全部评委评分直接进行算术平均，小数点后保留2位。按评审后得分由高到低顺序排列，得分相同的，按技术指标优劣顺序排列，由评标委员会确定中标人。

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **序号** | **评分因素** | **评审细则** | **分值** |
|  | 价格 | 满足招标文件要求的最高投标报价为基准价，其价格分为满分50分。其他投标人的报价得分依据下列公式计算：投标报价得分=（投标价/评标基准价）\*50（保留小数点后两位）。 | 50 |
| 2. | 资质 | 投标人具有第二类医疗器械经营备案凭证或第三类医疗器械经营许可证、食品经营许可证的，每提供1个得3分，本项最多得6分。须提供证书复印件并加盖公章。 | 6 |
| 投标人应具有ISO27001信息安全管理体系证书、ISO20000信息技术服务管理体系认证证书，每提供一项得3分，全部提供的得6分。须提供证书复印件加盖投标人公章。 | 6 |
| 投标人通过“双软”认证，提供“软件企业证书”、“软件产品证书”，得3分，否则得0分。须提供证书复印件加盖投标人公章。 | 3 |
| 投标人通过ITSS 3级及以上认证的得3分，否则得0分。提供证书复印件加盖投标人公章。 | 3 |
| 3. | 业绩证明 | 投标人需提供2020年1月1日以来的健康平台项目案例证明，每提供1个得2分，最高得8分。需提供合同关键页复印件并加盖公章（原件备查，业绩时间以合同签订时间为准）。 | 8 |
| 4. | 服务能力 | 供应商应具备互联网医疗服务扩展能力，具有成熟的互联网医疗运营经验。须提供互联网医疗运营方案，根据方案的完整性、合理性、可行性进行评审。方案合理，可行性及符合性高得8分；方案比较合理，可行性及符合性较高得6分；方案一般，可行性及符合性一般得4分；方案差，可行性及符合性较差得1分；本项没有不得分。 | 8 |
| 为保证全面的服务和保障能力，供应商应具备公众号文章撰写、后台答复和平台运营能力。须提供公众号运营、后台回复咨询管理等相关方案，根据方案的完整性、合理性、可行性进行评审。方案合理，可行性及符合性高得6分；方案比较合理，可行性及符合性较高得4分；方案一般，可行性及符合性一般得2分；方案差，可行性及符合性较差得1分；本项没有不得分。 | 6 |
| 5. | 人员要求 | 投标人本次项目拟派的项目经理要求具有系统集成项目管理师（中级或以上）认证证书和PMP证书，提供证书扫描件以及项目经理最近6个月内任意一个月的社保，社保资料须显示缴交养老保险信息。系统集成项目管理师（中级或以上）认证证书和PMP证书每提供一个得1分，最多得2分。未按要求提供或提供不清晰导致无法判断的不得分。每派驻服务人员2人得1分，最高得8分。 | 10 |